

Почему ежедневники — не просто подарок, а инструмент развития

Усиливают память и концентрацию

Рукописные заметки запоминаются на 40% лучше, чем электронные.

Поэтому блокнот в мерче — это не сувенир, а инструмент продуктивности.

Повышают эмоциональную ценность бренда

85% людей признаются, что у них есть «особенный» блокнот, который они берегут или используют для важных дел Красивый и качественный ежедневник становится частью личного пространства, а бренд на нём — «своим» и близким.

Снижают уровень стресса и способствуют фокусировке

Письмо от руки снижает уровень стресса на 25—30% Поэтому ежедневники отлично подходят для корпоративных программ, welcome-наборов и HR-мерча.





Универсальность

Ручки и блокноты подходят широкой аудитории: студенты, офисные сотрудники, топ-менеджеры.

Используются в разных сценариях:

- Корпоративные подарки клиентам, партнёрам, сотрудникам.
- Промо-акции и выставки раздача на мероприятиях для повышения узнаваемости бренда.
- Внутренние корпоративные программы мотивация сотрудников, бонусы, награды.
- **Ежедневное использование** заметки, планирование, встречи, учеба.

Универсальные товары делают бренд постоянно заметным и узнаваемым.



Блокноты и ежедневники:

Компактные и яркие для студентов. Строгие и премиальные для офисных сотрудников и руководителей.

Материалы и дизайн:

качественные и долговечные, универсальный стиль, который подходит любому пользователю.





Bruno BV Visconti

3-791.07

Megapolis Slim flex

Ежедневник А5 589 руб.



Внешний карман для визиток и записок

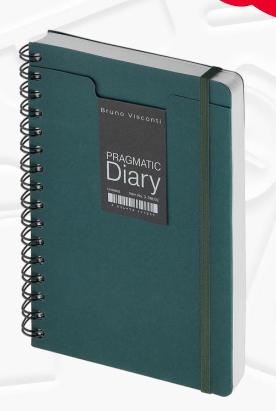


3-748.40

Pragmatic

Ежедневник недатированный А5 560 руб.







Датированные ежедневники на 2026 год

Ежедневники с заранее проставленными датами на каждый день, неделю или месяц.

Преимущества:

- Экономят время даты уже указаны.
- > Помогают планировать и контролировать задачи.
- > Упрощают ведение заметок и контроль прогресса.
- Исключают ошибки при проставлении дат.
- > Удобны для совмещения с календарными событиями.

Идеальны для тех, кто ценит структуру, порядок и продуктивность.



Bruno Wisconti 3-806.02

Megapolis Nappa

Ежедневник А5 датированный на 2026 664 pyб.



Двойное ляссе и окрашенный обрез







3-125.17

Sidney Nebraska

Ежедневник датированный А5 на 2026 год, с золотым срезом и уголками 731 руб.



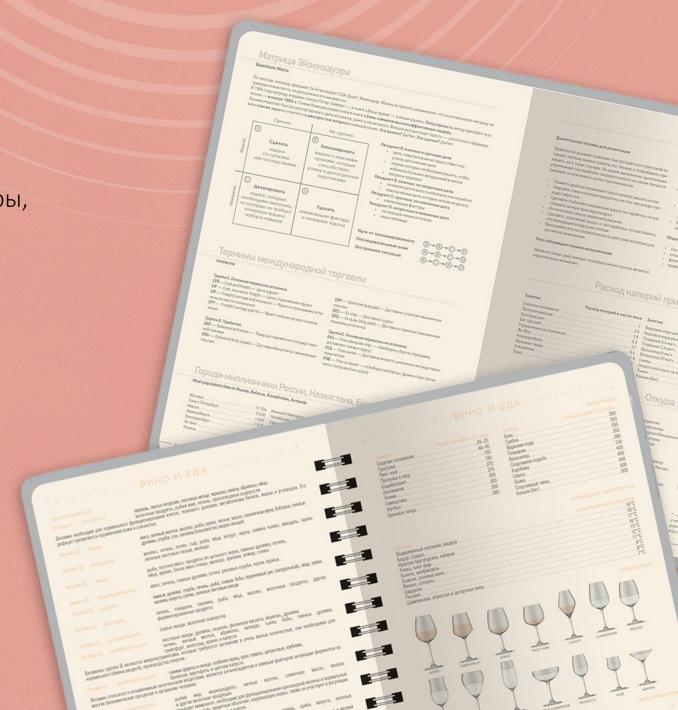
Классический блок

- > План по месяцам
- > Матрица Эйзенхауэра
- Справочники: термины, штрихкоды, размеры, единицы
- Лайфхаки: стресс, калории, ценность продуктов
- > Практичность и структура

Трендовый блок

- > План по месяцам.
- Lifestyle: еда и вино, мода, драгоценности.
- ЗОЖ и саморазвитие.Разворот для паролей.
- > Стиль и современность.

Блокноты адаптируются под разные задачи и аудитории → универсальный мерч.





3-608.01

Tintoretto

Ежедневник А5 **695 руб.**• • • • • + 4 цвета



3-675.05

Loft

Ежедневник недатированный А5 **609 руб. ● ● ● ● +** 8 цветов











3-686.03

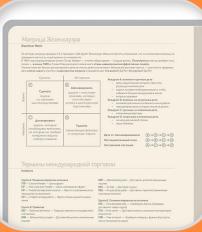
Premier

Ежедневник недатированный А5 826 руб.

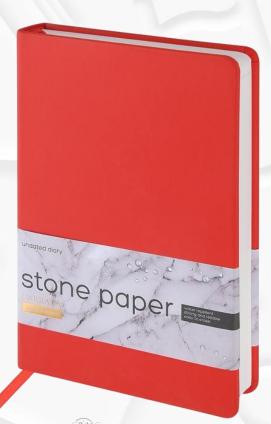












Bruno BV Visconti

3-775.05

Carrara

Ежедневник с каменной бумагой недатированный А5 1 182 руб.

● ● ● ● + 2 цвета



Bruno DV Visconti 3-671.04

La Manche

Ежедневник недатированный А5 1 051 руб.









Практичность

- Используются каждый день: заметки, подписи, планы.
- Уместны в любом месте офис, учёба, поездка.

Многофункциональность

- Блокнот может быть и ежедневником, и линейкой, и справочником.
- Ручка не только для письма:
 флешка, стилус, подсветка.



Объединяет стиль и качество: минимализм, трендовость, премиальные материалы.

Возможность брендирования, в том числе **необычными методами**, усиливает ценность мерча

















Продуманное использование ресурсов

- Долговечный мерч уменьшает количество одноразовых вещей → меньше отходов.
- Использование качественных, возобновляемых и переработанных материалов повышает срок службы товара.
- Бренд ассоциируется с **ответственностью**, **надёжностью и заботой о будущем**.



SAVIO

Основные материалы: вторично переработанный пластик, металл, бумага, хлопок, стекло, бамбук.

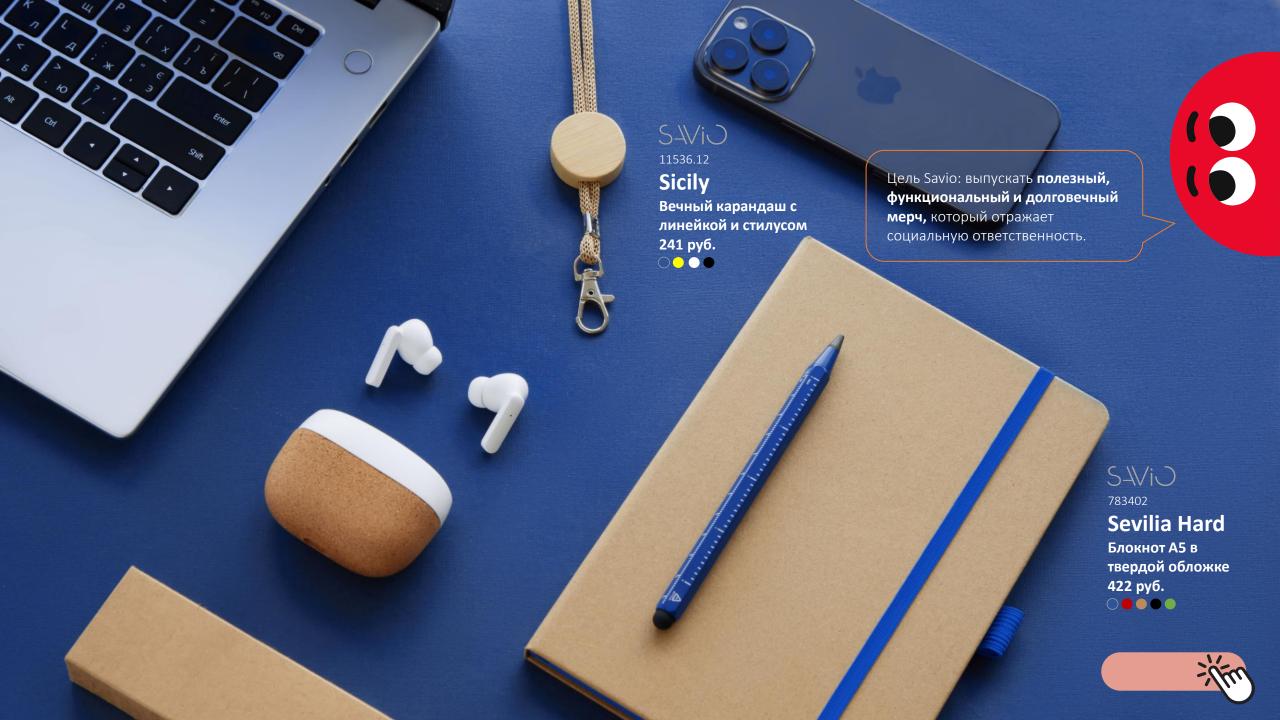
Материалы сертифицированы (GRS, SGS, FSC) → подтверждение происхождения и качества.

Производители проходят строгий отбор → гарантия долговечности и бережного отношения к ресурсам.









Доступность

Один из самых бюджетных промо-материалов. Легко производить партии разных размеров и добавлять «фишки»: цвет, гравировка, персонализация



YONY

Бренд Yoony: идеальное решение для создания доступного мерча, объединяет товары разных групп





Доверие к классике

Ручка годами сопровождает человека, оставаясь привычным и надёжным инструментом даже в цифровую эпоху.





Компания Uma производит ручки для маркетинговых целей почти 70 лет. В 1949 году её основатель Фриц Ульман предложил использовать ручки как рекламный инструмент, что полностью изменило рынок промопродукции. Сегодня Uma — мировой лидер в производстве промо-ручек.

Индивидуальность и стиль: у каждого владельца ручки UMA свой «почерк» — это не только манера письма, но и цели, желания, вкус, стиль и характер.





188045.06 **Recycled Pet Pen Pro Ocean** Ручка шариковая из океанского пластика 236 руб.

uma

188044.06

Recycled Pet Pen Change Ocean

Ручка шариковая из океанского пластика **208** руб.

Материал rPET, изготовленный из пластика, найденного на дне океана







Много точек контакта

Постоянное присутствие: ручка и блокнот всегда рядом — в сумке, на рабочем столе, дома. Бренд видят десятки раз в день.

Ручка «путешествует»: офис → встречи → кафе, бренд сопровождает человека в разных ситуациях. Даже если кто-то случайно «заимствует» ручку, она продолжает работать на узнаваемость бренда.

Блокнот на виду: на столе или во время встреч коллеги и клиенты регулярно видят логотип.

Эффект повторного контакта: каждый раз, когда используют ручку или блокнот, бренд закрепляется в сознании.





